

Ta strona używa cookie. Możesz zmienić ustawienia swojej przeglądarki.
Więcej informacji na ten temat znajdziesz [tutaj](#).

[zamknij](#)

PORTAL CENTRÓW HANDLOWYCH

Forum 2013 Najemcy Multichannel Retailing Technologie

Jan von Lewinski, Antan: przetarg najlepszym sposobem wyłonienia generalnego wykonawcy

Wojciech
Wojnowski
20.08.2012



Jan von Lewinski, dyrektor zarządzający Antan Development Polska
Fot. Antan Development Polska

- Wybierając generalnego wykonawcę dla projektu nieruchomości komercyjnej za każdym razem stosujemy wewnętrzną procedurę przetargową, zapraszając do uczestnictwa w niej 15 potencjalnych wykonawców. W przypadku polskich inwestycji wszystkie z tych firm to przedsiębiorstwa krajowe, lub oddziały międzynarodowych firm budowlanych – mówi Jan von Lewinski, dyrektor zarządzający Antan Development Polska.

- Dokumentacja przetargowa opracowywana jest przez biuro architektoniczne na podstawie projektu wykonawczego w porozumieniu ze specjalistami. Nie mamy szczególnych preferencji dotyczących wyboru generalnego wykonawcy – ostateczna decyzja zależy od doświadczenia, ceny i warunków realizacji. W przeciwieństwie do instytucji, które muszą stosować się do Ustawy Prawo Zamówień Publicznych – nie jesteśmy ograniczeni kryterium najniższej ceny, dzięki czemu możemy obiektywnie przyjrzeć się wszystkim ofertom biorąc również pod uwagę koszty i korzyści alternatywne związane np. z wyborem droższej oferty.

- Przetarg traktujemy jako wielostronne negocjacje, podczas których mamy możliwość równoległego porównania ofert, a także wynegocjowania dodatkowych świadczeń po stronie wykonawcy – dodał Jan von Lewinski

Antan Development Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Antan, która istnieje od 1950 roku. Działa w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Izraelu i Polsce. Obecnie realizuje budowę dwóch centrów handlowych w Polsce – Bolesławiec City Center oraz Galerię Calisia w Kaliszu.

Swoje projekty Antan będzie przedstawił podczas wrześniowego Shopping Center Forum & Trade Fair 2012. Szczegóły na www.scf2012.retailnet.pl

Tagi: **Antan, Shopping Center Forum**

REKLAMA



EVIGO - e-commerce news. Portal handlu detalicznego w internecie. Codziennie nowe informacje o kluczowych firmach, social media, trendach oraz nowych technologiach sprzedaży. Zarejestruj się i otrzymuj codzienny newsletter!

Newsletter PL

Newsletter EN

← **Poprzedni artykuł**

C&A: przedstawiciele firmy na Shopping Center Forum



Następny artykuł

SESCOM: Shopping Center Forum okazją do spotkań z klientami



Portal rynku centrów i nieruchomości handlowych w Polsce. Codziennie nowe informacje o inwestycjach, najemcach, rozwoju sieci handlowych oraz technologiach handlu detalicznego. Portal oferuje codzienny newsletter.

© 2013 Evigo

POLECAMY

Forum 2013
Deweloperzy
Najemcy
Multichannel Retailing
Technologie
Newsletter
Archiwum
Polityka prywatności

BĄDŹMY W KONTAKCIE

Evigo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa,
POLSKA
tel. +48 22 521 20 00, fax
+48 22 521 20 20

[Formularz kontaktu](#)