

Ta strona używa cookie. Możesz zmienić ustawienia swojej przeglądarki.
Więcej informacji na ten temat znajdziesz [tutaj](#).

[zamknij](#)

PORTAL CENTRÓW HANDLOWYCH

Forum 2013 Najemcy Multichannel Retailing Technologie

Jan von Lewinski, Antan: kluczowy najemca generuje ruch w centrum handlowym

Wojciech
Wojnowski
18.07.2012



Jan von Lewinski, dyrektor zarządzający Antan Development Polska
Fot. Antan Development

- Kluczową sprawą dla zdobycia kompletu najemców jest znalezienie głównego najemcy, który wygeneruje podstawowy ruch w obiekcie. Zazwyczaj jest to supermarket lub sklep z elektroniką – mówi Jan von Lewinski, dyrektor zarządzający Antan Development Polska.

-Warto zaznaczyć, że większość najemców, na których zależy deweloperowi jest doskonale

mu znana. Tacy najemcy posiadają dużo punktów sieci handlowej i wiedzą od samego początku, czy oferowana lokalizacja będzie im odpowiadać. Myślę, że najważniejszą sprawą jest pełne zrozumienie potrzeb tych firm i odpowiedź na nie. W takiej sytuacji okazuje się, że jest to dla nich ważniejsze niż 1 euro mniej stawki za wynajem.

- Problemem dla nas – deweloperów – jest fakt, że działy odpowiedzialne za rozwój sieci handlowych kluczowych najemców są codziennie zasypywane nowymi projektami, czy lokalizacjami. To powoduje, że podejmowanie szybkich decyzji, co do priorytetowych, nowych projektów jest utrudnione. Dlatego warto skorzystać z pomocy firm zajmujących się komercjalizacją – dodał Jan von Lewinski.

Antan Development Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Antan, która istnieje od 1950 roku. Działa w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Izraelu i Polsce. Na dzień dzisiejszy realizuje budowę dwóch centrów handlowych – Bolesławiec City Center oraz Galerię Calisia w Kaliszu. Bacznie obserwuje trendy na rynku, czego dowodem są plany inwestycji w lokalne elektrownie.

Tagi: **Antan**

REKLAMA



EVIGO - e-commerce news. Portal handlu detalicznego w internecie. Codziennie nowe informacje o kluczowych firmach, social media, trendach oraz nowych technologiach sprzedaży. Zarejestruj się i otrzymuj codzienny newsletter!

Newsletter PL

Newsletter EN

← **Poprzedni artykuł**

Peppercorn-Properties: prezentacja projektów podczas Shopping Center Forum 2012



Następny artykuł

Martes Sport: trzy salony otwarte w lipcu 2012



POLECAMY

BĄDŹMY W KONTAKCIE

Portal rynku centrów i nieruchomości handlowych w Polsce. Codziennie nowe informacje o inwestycjach, najemcach, rozwoju sieci handlowych oraz technologiach handlu detalicznego. Portal oferuje codzienny newsletter.

© 2013 Evigo

Forum 2013
Deweloperzy
Najemcy
Multichannel Retailing
Technologie
Newsletter
Archiwum
Polityka prywatności

Evigo Sp. z o.o.
odpowiedzialnością sp.k.

ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa,
POLSKA
tel. +48 22 521 20 00, fax
+48 22 521 20 20

[Formularz kontaktu](#)